

GRØN DRIFT ER SUND FORNUFT

Når Danmark skal være uafhængig af fossile brændsler, skal der blandt andet spares på energien. Det er både god logik for klimaet og sund fornuft på bundlinjen.

Inden længe præsenterer regeringen sit udspil til, hvordan Danmark skal blive uafhængig af fossile brændsler i 2050. Det er en omfattende opgave, men vi ved en ting med sikkerhed: Som en del af omstillingen skal vi spare endnu mere på energien. Energibesparelser i bygninger er en effektiv måde at nedsætte energiforbruget på. Det er nemlig her, vi bruger op imod 40 procent af al vores energi. Danmark er i dag blandt de absolut mest energieffektive lande i verden. Lavenergigvinduer, isolering på loftet, termostater og elsparepærer er for længst blevet helt naturlige ting i vores dagligdag, men der er stadigvæk store besparelser at hente. Når alt kommer til alt, er den billigste energi nemlig den, vi ikke bruger!

DEN GRAFISKE BRANCHE GÅR FORREST.

Det glæder mig derfor at se, at der i den grafiske branche er en række virksomheder, der er gået forrest med at tage et ansvar for at nedsætte energiforbruget. Jeg har selv været på besøg hos KLS, der som den første private virksomhed har indkøbt en el-varevogn til brug i virksomheden. Også til COP 16 i Cancun var den danske grafiske virksomhed Phoenix Design Aid præsenteret som et godt eksempel på en virksomhed, hvor miljø og klima tænkes ind i firmaets strategi.

GODT FOR OMKOSTNINGERNE.

Det at spare på energien og tænke klima og miljø ind i driften er ikke kun en smuk tanke. Det er samtidig en god investering set med økonomiske briller. At være en grøn virksomhed betyder mindre energiforbrug og færre omkostninger samt større konkurrencedygtighed til

fordel for kunderne. Energibesparelse og miljøcertificeringer er ganske enkelt sund fornuft! Ét af de allervigtigste indsatsområder er at udnytte energien mere effektivt – og dermed reelt bruge mindre energi. Følges visionen om den fossilfri energiforsyning ikke med en ambitiøs indsats for at spare på energien, vil det blive meget dyrt for alle forbrugere, da der så vil skulle investeres uforholdsmæssigt meget i nye vedvarende energikilder. Faktisk har Statens Byggeforskningsinstitut analyseret sig frem til, at der kan opnås energibesparelser på lidt over 20 procent i boligerne ved at gennemføre foranstaltninger, der betaler sig hjem på maksimalt 20-25 år. Den store udfordring her er, at vi ikke i tilstrækkelig grad udnytter potentialet. Men det er bestemt ikke kun borgerne, der kan spare på energien. Det kan virksomhederne også!

VI SKAL BEVARE KONKURRENCEEVNEN.

Selvom danske virksomheder i dag er meget energieffektive, viser analyser, at der også her er et væsentligt besparelspotentiale. Det skal vi realisere, da det reducerer danske virksomheders sårbarhed over for forventede stigninger i olie- og gaspriserne. Og her vi ved noget meget essentielt. Omstillingen til fossil uafhængighed skal naturligvis ikke ske på bekostning af dansk erhvervslivs konkurrenceevne. Vi skal værne om, hvad der allerede er blevet et dansk varemærke – og vise at vi både kan skabe vækst og beskæftigelse og samtidig reducere vores energiforbrug.

