

CO2-neutralt trykkeri opjusterer grønne ambitioner

KLS Grafisk Hus A/S på Avedøre Holme har reduceret sit elforbrug med 16 %. Nu vil virksomheden skære yderligere 10 % fra

■ KLS Grafisk Hus har som et resultat af deres klare klimastrategi opnået betydelige resultater. Den lokale virksomhed har bl.a. formået at reducere produktionens energiforbrug med 16 %, på trods af at KLS Grafisk Hus har oplevet stor forretningsmæssig fremgang.

Nu vil virksomheden reducere elforbruget med yderligere 10 %. Det skriver trykkeriet i en pressemeddelelse.

- Hos KLS har vi altid haft fokus på klimaet. Vi tænker på de kommende generationer. Vi er jo en familievirksomhed. Når det samtidigt er økonomisk forsvarligt at reducere vores energiforbrug, er der jo ikke nogen grund til ikke at fortsætte. Det vil kræve en stor indsats fra alle, men gennem reduktionen af vores forbrug, bygningsforbedringer, udskiftning af biler og en stærk kollektiv indsats, er vi sikre på, at vi når målet om at reducere 95 % af

vores CO2-udledning inden udgangen af 2013, siger adm. direktør Knud Erik Larsen.

KLS Grafisk Hus har vind i de grønne sejle, og derfor har virksomheden masser af projekter for fremtiden. I løbet af 2011 vil trykkeriets bygninger blive isoleret, og taget udskiftes med et hvidt et af slagsen, som ikke alene begrænser energiforbruget, men også modvirker den globale opvarmning.

Desuden har KLS Grafisk Hus valgt - som Hvidovre Erhvervsavis tidligere har omtalt - at udskifte sine benzin- og dieseldrevne firmabiler.

Inden 2013 er visionen, at alle biler hos KLS Grafisk Hus skal være elektroniske.

- Der er ingen tvivl om, at el-biler er fremtiden. Vi prøver bare at vise, at de også er nutiden. Derfor har vi også som de første i Danmark anskaffet os en el-lastbil, som vi leverer vores tryksager i, pointerer Knud

Erik Larsen., der i øvrigt som den første udskiftede sin direktørbil med en el-bil.

Tryk er en energikrævende proces, og det betyder, at det er nødvendigt at anvende vedvarende energi for at mindske belastningen af klimaet. Derfor har KLS Grafisk Hus indledt et klimapartnerskab med DONG Energi, som indebærer, at virksomheden siden januar 2010 har modtaget strøm fra to vindmøller.

Den administrerende direktør har desuden været aktiv i salg af vindmølleanparter i den ene af disse møller. Det her resulterer i, at KLS Grafisk Hus også har købt en anpart og forventer over tid at øge denne ejerandel.

- Det er både store og små initiativer, der i sidste ende tilsammen sikrer, at vi kan nå vores mål. Ved at starte med at forbedre vores egen indsats kan vi bedre hjælpe vores kunder og leverandører til at forstå nødvendigheden af at tage hensyn til klimaet og miljøet. Dermed kan vi skabe en reel forskel. Derfor skal vi fortsætte med at have høje ambitioner, afslutter Knud Erik Larsen.



Knud Erik Larsen.