



Kasper Larsen er ansvarlig for leangruppen hos KLS Grafisk Hus. Leanstrategien blev lagt sidste år, men allerede nu kan de se positive resultater på effektiviteten og dertil også større medarbejdertilfredshed. Bl.a. har de ugentlige tavlemøder været med til at øge informationsdelingen og forbedre processerne i de enkelte afdelinger.

Miljø, klima og lean

KLS Grafisk Hus A/S har været foregangsmænd inden for klima- og miljøtiltag. Nu er de også gået i gang med Lean for at skærpe konkurrenceevnen.

KLS Grafisk Hus var den første virksomhed, der tog klimaudfordringerne så seriøst, at de lod sig CO2 certificere. Klimastrategien er et valg, de har taget både af miljømæssige hensyn, men også fordi der er økonomiske fordele, og så er det et konkurrenceparameter i salgsarbejdet.

Ud fra et mål om overordnet set at reducere deres CO2-forbrug/udslip arbejder de med tre elementer: Energiforbrug, varme og biler.

De er i øjeblikket ved at få lagt nyt "klimavenligt" hvidt tag og bygningerne isoleres, hvor det er nødvendigt. På varmesiden genbruger de så meget som muligt af den varme, de selv producerer. Det vil sige, den genbruges i produktionslokalerne, hvor det er muligt uden at betale ekstra afgift.

KLIMATILTAGENE. Det mest synlige klimatiltag er dog nok deres elbiler. Og Kasper Larsen, Økonomidirektør og klimaansvarlig hos KLS, glæder sig til, at de til marts vil have flere el-drevne

køretøjer end benzin/diesel. Men Kasper Larsen indrømmer dog også, at det kræver lidt ekstra planlægning at udnytte el-lastbilen optimalt på det antal kilometer, der kan køres på en opladning (ca. 150). Men når turplanlægningen er fornuftig, er der også mulighed for selv at hente papir og andre medier hos leverandørerne. Så det at være tvunget til at bruge el-bilens kørelængde optimalt, bliver dermed også til en effektivisering.

– Ja, generelt er arbejdet med vores klima- og miljøstrategi et spørgsmål om at bruge ressourcerne bedst muligt. Så det at vi sidste år også besluttede at mindske vores ressourcspild i hele huset, er en helt naturlig konsekvens af klima-arbejdet, fortæller Kasper Larsen, der er ansvarlig for den Lean-proces, der blev påbegyndt sidste år.

OPSTART AF EN LEAN-PROCES. Sammen med eksterne konsulenter, blev der sidste år lagt en strategi for, hvordan KLS skulle begynde at arbejde

med Lean. Og selv om de har arbejdet med procesoptimeringer i mange år, er de stadig "nybegyndere" inden for Lean-arbejdet, men de har allerede nået mange synlige resultater.

Kasper Larsen giver et par eksempler på, hvordan de har arbejdet med de "5 S'er", der med danske ord står for: Sorter, Skrub, Sæt på plads, Standardiser, Selvdisciplin.

– Ved hver produktionsmaskine havde vi værktøjsskuffer. Indholdet i skufferne var lidt forskelligt, nogle var overfyldte, nogle indeholdt for lidt. Nu blev hver eneste skuffe gennemgået. Alt unødvendigt blev kasseret, værktøj, der ikke fungerede blev udskiftet, og efter endt arbejde var der en tredjedel værktøj tilbage, hvilket var det der skulle bruges, og alt var OK. Hele afdelingen var med i processen og beslutningerne omkring, hvad der skulle bruges. Det lyder meget simpelt, men det sparer mange ressourcer, og medarbejderne bliver ikke irriteret over at skulle rende rundt og lede efter værktøj, der kan bruges, forklarer Kasper Larsen.

Et andet eksempel, der bliver nævnt, er fra bogbinderiet. Når der var større oplag, som skulle produceres, stod der altid paller med tryksager midt på gulvet eller andre uhensigtsmæssige steder, hvor der lige var plads. Det var til gene for medarbejderne, og de blev frustrerede.

– Det var et stort problem, som blev påpeget kraftigt som et irritationsmoment. Derfor besluttede vi hurtigt sammen med vores konsulent, at det skulle løses. Det så godt nok lidt umuligt ud, for ingen mente, der var plads nok. Men vi gennemgik alt udstyr med mere, og selv om ingen troede, der var noget, som ikke blev brugt, var resultatet, at

der blev kasseret udstyr, og der blev flyttet rundt på de andre maskiner. På den måde blev der skabt en "palle-parkeringsplads" til 60 paller.

Et problem var løst, og medarbejderne var både mere glade og effektive, forklarer Kasper Larsen, og han fortsætter:

– Vi bliver mere effektive, men vi skal ikke løbe hurtigere, blot arbejde smartere.

NØDVENDIG EFFEKTIVISERING. Alene arbejdet med de "5 S'er" betyder, ifølge Kasper Larsens oplysninger, at mange virksomheder opnår en effektivitetsforbedring på op til 20 %. Så langt er de endnu ikke hos KLS, men de er meget tilfredse med den effektiviseringsgevinst, der allerede nu er opnået.

– I en tid, hvor vi er så presset på priserne, er det nødvendigt at arbejde med effektivisering og minimering af ressourceforbrug. Ellers kan vi ikke have en sund forretning. Inden for de seneste år er priserne i markedet faldet, og råvarepriserne er samtidig steget. Og jeg forventer, at udviklingen vil fortsætte, så vi skal alle blive bedre til at tjene penge på en lavere margin, kommenterer Kasper Larsen.

KLS Grafisk Hus blev sidste år en del af Bording Gruppen. Det betød flere ordrer, og KLS kom ud af 2010 med et forbedret og positivt årsregnskab. Processen med Bording har åbnet øjnene hos KLS for nye muligheder, og med den klare miljø- og klimaprofil kombineret med en "lean" produktion håber KLS at tiltrække flere samarbejdspartnere med samme fokus. Også for 2011 forventer Kasper Larsen, at KLS forbedrer såvel top- som bundlinie-resultatet. ●



Hos KLS Grafisk Hus har de en meget tydelig og klar klima- og miljøprofil. Et af de meget synlige tiltag er deres udskiftning af benzin/dieseldrevne biler med el-biler. Knud Erik Larsen kører fast i selskabets første el-personbil, og primo 2012 vil de have flest af de el-drevne i bilparken. Her ses økonomidirektør Kasper Larsen, salgsdirektør Jan Nielsen og adm. direktør Knud Erik Larsen sammen med daværende klima- og energiminister Lykke Friis.