



## Ansvarlighed med et smil

Hvilke mennesker vil du helst snakke med? Dem, der smiler venligt til dig og gør en forskel i en social sammenhæng, eller dem, der møder dig med surmuleri og snæversyn?

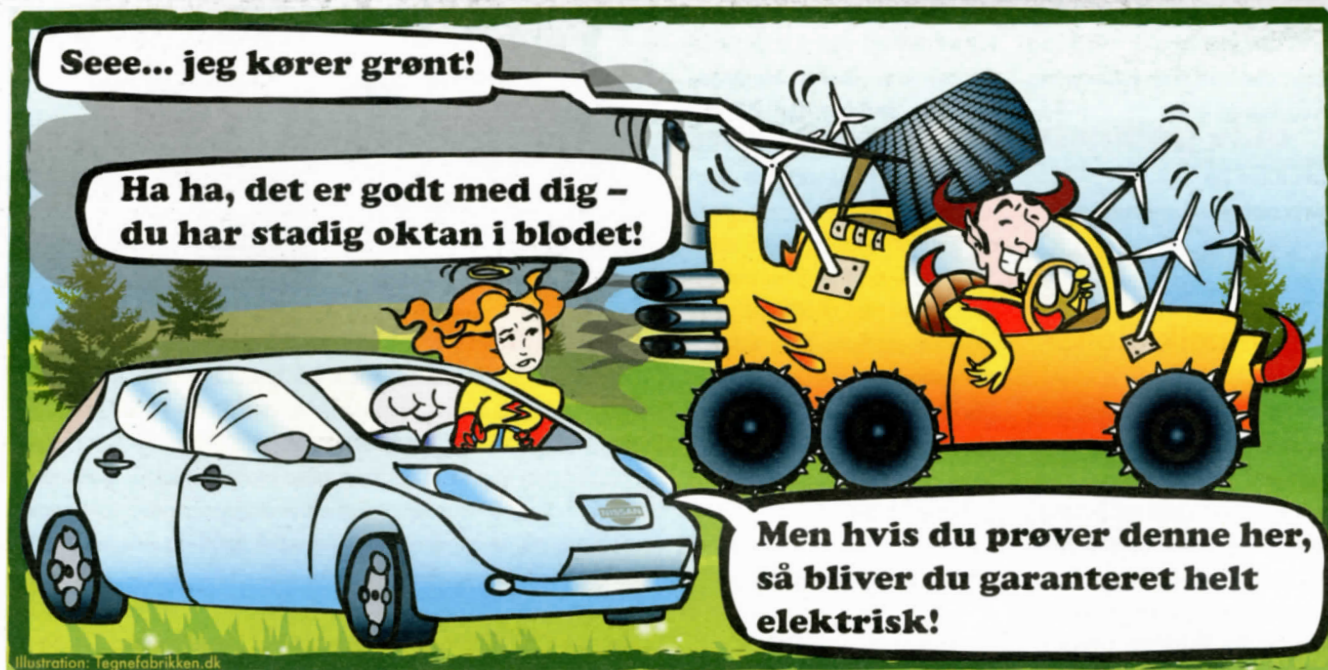
Hvilke virksomheder vil du helst handle med? Dem, der yder service og udviser ansvarlighed, eller dem, der betragter kunder som noget besværligt og hytter deres egne skind?

Mennesker med overskud har en sød pligt til at smile, og virksomheder – med eller uden overskud – har bare at yde en ypperlig service over for kunderne. Men hvad med den sociale ansvarlighed? Hvad med ansvaret for demokratiet, menneskerettighederne, klimaet, de udstødte... helheden?

I disse år er der en fantastisk spændende udvikling i gang, hvor stadig flere virksomheder går grundigt til værks i forhold til at formulere og gennemføre en CSR-politik. De udviser corporate social responsibility.

Den udvikling er naturligvis også relevant for energibranchen, der om nogen er filtret ind i både lokale og globale udfordringer. Forståelse for ens gerninger opnår man ved at fortælle om dem, ved at være en dialog med omgivelserne og ved løbende at forbedre sig.

Hvad er strategien? Ja, det skal i hvert fald ikke handle om popsmart marketing, kosmetiske ændringer og pyntegrønt, for det bliver gennemskuet før eller siden. CSR handler om at opføre sig ansvarligt for over omgivelserne og fremtiden. CSR



handler om at give i stedet for at tage... og på dem måde får man noget, der er vigtigere og mere vidunderligt end penge: Respekt.

Vi har i energibranchen et særligt ansvar for at omstille fra fossile brændsler til vedvarende energi og større energieffektivitet. Ansvar er ved at blive løftet, men der er masser af inspiration at hente til de mange små forbedringer i hverdagen, der ganget op kan udgøre en revolution. Tag for eksempel frontløberen KLS Grafisk Hus, der trykker dette blad. Virksomheden på Avedøre Holme optimerer hele tiden på energiforbruget, har investeret i vindmøller, har malet sit sorte tag hvidt og er ved at skifte sine benzin- og dieslbiler ud med elbiler.

Noget af det smukke ved elbil-satsningen er, at KLS' adm. dir. Knud Erik Larsen og økonomidirektør Kasper Larsen viser det gode eksempel ved at selv køre Renault Fluence. Det skønne for KLS er, at det også giver god økonomisk mening, for

det er direktørerne, der kører mest. Økonomien er så god, at de totale omkostninger er mindsket med 20 procent, bl.a. fordi el er billigere end olie, og fordi udgifterne til vedligeholdelse er minimale.

Renault Fluence er en dejlig bil, men det er en Nissan Leaf altså også. For sommerferien fik jeg lov til at låne et eksemplar i et par dage, og den lækre blå elbil med den lynhurtigere acceleration vakte begejstring blandt familie og venner.

Folk er et stort smil, når de har prøvet at køre elbil, konstaterer Kasper Larsen fra KLS.

Jeg har gjort samme erfaring i mit lille CSR-fremstød: De rigtige løsninger skaber glæde, begejstring og nye, spændende samtaler ☺.