



Det handler om at have en klar profil

– også i en krisetid har det stor betydning

”VI ER MEGET TILFREDSE MED REGERINGEN OG ARBEJDSMARKEDETS TILTAG.

KLS PurePrint er kendt for deres tydelige miljøprofil og for deres Cradle to Cradle-certificering. Kasper Larsen, som er virksomhedens kommercielle direktør, er sikker på, at den overordnede dagsorden, der inden Corona-krisen, prægede både Danmark og det internationale samfund – miljøet og bæredygtigheden – igen vil være højprofileret, når vi i løbet af året vil opleve en normalisering af samfundet.

Nedgang – men positiv

Hos KLS PurePrint har de – som de fleste andre steder i branchen – oplevet en nedgang i opgaverne, da regeringen lukkede Danmark ned for at have kontrol med Covid-19-spredningen. Det har betydet, at der er sendt omkring 40 procent af medarbejderne hjem.

– Men vi holder på med produktionen med den nedsatte bemanning. Vi har en del kunder inden for restaurantbranchen, og da de blev lukket ned, mistede vi naturligvis ordrer. Det samme gælder for de luftfartsrelaterede opgaver, vi har. Vi er generelt hårdt ramt på reklametryksager og messemateriale samt alt det materiale, der skulle have været produceret til forskellige festivaler, fortæller Kasper Larsen.

Alt er dog ikke sort. Der er andre områder, hvorfra der fortsat kommer ordrer nok til at holde produktionen i gang med den nedsatte bemanning. Det gælder for eksempel kunder inden for online-fødevarer. Og hele emballagedelen, kører også OK.

Det samme gælder magasiner. – Her går det også rimeligt, lyder den forsigtige kommentar fra Kasper Larsen, som fortsætter: – Vi producerer normalt mange magasiner. Og de fleste fortsætter, men eventuelt med udskyldelse eller aflysning af et enkelt nummer.

Det er hårdt, men der er lys forude

Kasper Larsen fortæller også, at på trods af krisen, så kommer der fortsat nye kunder, dog langt fra i samme tempo som før. – Men også i denne tid, betyder vores tydelige profil noget.

– Situationen er absolut ikke rosenrød, og vi har som nævnt også måtte sende en del medarbejdere hjem, men selv om det er hårdt, så tror jeg, at der er lys for enden af tunnelen. Branchen har oplevet hårde tider før. Det betyder, at de virksomheder, der er tilbage, er de ”hårde hunde”, som er vant til at navigere og tilpasse sig.

Branchen har allerede oplevet en høj grad af digitalisering, og den nuværende krise vil sætte yderligere skub i denne udvikling. Derfor forventer Kasper Larsen, at reklametryksager vil blive ramt – også på længere sigt. De kommer ikke op på samme niveau som tidligere.

Hvordan har hjælpepakkerne fungeret?

– Vi er meget tilfredse med regeringen og arbejdsmarkedets tiltag. Regeringen har været gode til at justere, hvis noget ikke har været helt efter hensigten. Jeg har også stor tillid til, at Folketinget og

Dansk Industri får en normalisering i stand i løbet af året. Vi har hos KLS PurePrint oplevet en stor hjælp og imødekommethed fra Dansk Industri, fortæller Kasper Larsen.

Der er cirka 45 ansatte hos KLS PurePrint, og selv om de har sendt nogle medarbejdere hjem med lønkomensation, så understreger Kasper Larsen, at det er hensigten, at alle medarbejdere skal tilbage på arbejde igen. – Hvis det på nogen måde kan undgås, så skal afskedigelser ikke være en del af løsningen. Vi har et stærkt hold, vi sætter pris på, så vi håber virkelig, at se dem alle tilbage på jobbet, fortæller Kasper Larsen.

Inden jeg slutter samtalen med KLS PurePrint-direktøren, kan han ikke undlade at komme med denne afsluttende bemærkning: – Jeg tror, som jeg har nævnt tidligere, at det bæredygtige igen bliver et tema, og jeg smiler for mig selv, når jeg ser målinger, der viser at luftforureningen er faldet kraftigt her under krisen på grund af mindre CO₂-udledning og udstødningsgasser fra forbrændingsmotorer. Det håber jeg bliver en øjenåbner for mange, når det hele er overstået. Det er jo noget, vi bl.a. med vores elbiler har været fortalere for i mange år.